

**Uchwała nr 25/2012**  
**Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Dolnośląskiego**  
**w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki**  
**z dnia 22 sierpnia 2012 r.**

**w sprawie warunkowej opinii na temat *Strategii wdrażania* projektu innowacyjnego pn. „GO WORK szansą dla osób niepełnosprawnych” realizowanego w ramach Priorytetu VI komponentu regionalnego PO KL przez GB Group Polska sp. z o.o.**

Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Dolnośląskiego uchwala co następuje:

**§ 1**

Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Dolnośląskiego wyraża opinię warunkową w sprawie strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego pn. „GO WORK szansą dla osób niepełnosprawnych”, realizowanego przez GB Group Polska sp. z o.o. w ramach Priorytetu VI komponentu regionalnego PO KL i rekomenduje Instytucji Organizującej Konkurs warunkową akceptację w/w strategii. Warunek dotyczy wprowadzenia następujących zmian:

- 1) Doprecyzowanie informacji dot. osiągniętych wyników badań w odniesieniu do wstępnych hipotez badawczych – wskazanie na ile wyniki badań potwierdziły lub zweryfikowały założenia postawione we wniosku o dofinansowanie,
- 2) Odniesienie się w strategii do dotychczasowych działań dolnośląskich instytucji rynku pracy podejmowanych na rzecz ograniczania lub rozwiązywania zidentyfikowanych barier i problemów osób niepełnosprawnych. W szczególności wyjaśnienie czy i gdzie oraz z jakim skutkiem próbowano już stosować gry symulacyjne jako instrument interwencji w pracy doradczej z osobami bezrobotnymi i niepełnosprawnymi,
- 3) Doprecyzowanie metod doboru prób badawczych zarówno w grupie użytkowników jak i odbiorców,
- 4) Usystematyzowanie wyników badań przeprowadzonych w I etapie realizacji projektu, zgodnie z kategorią ich ważności w kontekście głównych założeń projektowych,
- 5) Dopracowanie celu głównego oraz celów szczegółowych projektu uwzględniających udział na użytkowników docelowych i odbiorców,
- 6) Uzupelnienie celu głównego projektu oraz celów szczegółowych o wskaźniki mierzące uzyskane rezultaty potwierdzające zrealizowanie zakładanych w projekcie celów,
- 7) Upowszechnianie rezultatów projektu, wśród co najmniej 150 dziennikarzy z dolnośląskich redakcji,
- 8) Podjęcie współpracy z 30 organizacjami pozarządowymi na Dolnym Śląsku, zajmującymi się problematyką osób niepełnosprawnych na etapie upowszechniania i włączania produktu finalnego do głównego nurtu polityki,
- 9) Uzasadnienie przydatności i skuteczności zastosowania instrumentu, jakim jest gra symulacyjna w odniesieniu do dających się określić rezultatów zatrudnieniowych,

- 10)** Uzupelnienie strategii o twarde i obiektywne mierniki dotyczace przydatnosci oferowanego w projekcie rozwiazania,
- 11)** Uzupelnienie informacji dotyczacych rekrutowania i szkolenia trenerow upowszechniajacych,
- 12)** Uzupelnienie strategii o wskaźniki dot. procesu upowszechniania i takie które potwierdziłyby skuteczność procesu włączania do głównego nurtu polityki.
- 13)** Doprecyzowanie ilościowe grupy docelowej,
- 14)** Uzupelnienie informacji dot. wielkości grupy docelowej odbiorców o dokładne dane statystyczne dla województwa dolnośląskiego z uwzględnieniem ograniczeń populacji potencjalnych adresatów,
- 15)** Określenie rodzaju i stopnia niepełnosprawności odbiorców oraz ich wskaźników ilościowych,
- 16)** Doprecyzowanie kryteriów rekrutacji odbiorców projektu z uwzględnieniem takich cech jak wiek, stopień niepełnosprawności oraz poziom wykształcenia,
- 17)** Uzupelnienie strategii o zasady oraz kryteria działania i tworzenia grup ćwiczeniowych,
- 18)** Określenie liczby publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy, które będą stosować w praktyce proponowaną metodę aktywizacji
- 19)** Uzupelnienie strategii o wskaźniki pomiaru rezultatów poszczególnych etapów wdrażania projektu tj. testowania, upowszechniania, włączania produktu finalnego do głównego nurtu polityki wspierania zatrudnienia osób niepełnosprawnych,
- 20)** Określenie warunków zapewnienia trwałości rezultatów projektu, tj. doprecyzowanie jak finansowane będzie wdrażanie innowacji po zakończeniu projektu,
- 21)** Doprecyzowanie strategii w części dotyczącej monitorowania przebiegu testowania za pomocą ankiet ewaluacyjnych i spotkań - określenie ich roli i charakteru, ilości, programu oraz sposobu organizacji.

## § 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Piotr Klag

Przewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej

Województwa Dolnośląskiego



## UZASADNIENIE

**do uchwały nr 25/2012  
Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Dolnośląskiego  
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki  
z dnia 22 sierpnia 2012 r.**

Strategia wdrażania projektu innowacyjnego „GO WORK szansą dla osób niepełnosprawnych” przedstawiona przez GB Group Polska sp. z o.o. została opisana według właściwego wzorcowego szablonu i zawiera wszystkie wymagane elementy dla projektów innowacyjnych.

Członkowie RST WD zgodzili się z opinią eksperta, który zauważył, że strategia w części dotyczącej uzasadnienia realizacji projektu wymaga uzupełnienia. Ekspert zwrócił uwagę, że brak w strategii odniesień wyników badań do wstępnych hipotez badawczych powoduje, że nie jest jasne czy wyniki badań potwierdziły założenia postawione we wniosku o dofinansowanie. Zauważył również, że w strategii brak jest odniesienia do zidentyfikowanych w województwie dolnośląskim dotychczasowych działań instytucji rynku pracy na rzecz ograniczania i rozwiązywania bariery i problemów osób niepełnosprawnych. Takie dane pozwoliłyby na określenie rzeczywistych potrzeb i problemów osób niepełnosprawnych oraz zastosowanych już rozwiązań. Ekspert zaznaczył, że ani w strategii ani w Raporcie z badań nie wyjaśniono metody doboru prób badawczych zarówno użytkowników jak i odbiorców. Brak takich informacji w istotny sposób ogranicza reprezentatywność, wiarygodność oraz obniża miarodajność tych wyników dla formułowania na ich podstawie wniosków i rekomendacji. Pan Antoni Rutka zwrócił uwagę, że wyniki badań przeprowadzonych w I etapie projektu charakteryzują się brakiem zhierarchizowania. Takie podejście obniża czytelność otrzymanych danych. Ekspert zaznaczył, że strategia wymaga uszczegółowienia w punkcie, który mówi o docelowych użytkownikach i odbiorcach projektu, ponieważ na chwilę obecną zastosowany podział jest nieczytelny. Dodatkowo zauważył, że cele główne jak i szczegółowe projektu powinny być uzupełnione o wskaźniki potwierdzające zrealizowanie zakładanych w projekcie celów. Beneficjent w swojej strategii prezentuje wskaźniki odnoszące się do warstwy produktowej, a nie jak powinien do uzyskanych rezultatów, w związku z powyższym strategia powinna być uzupełniona o brakujące wskaźniki. Członkowie RST WD uznali, że należałoby upowszechnić projekt wśród co najmniej 150 dziennikarzy z dolnośląskich redakcji, co przyczyni się do poszerzenia grona osób, które usłyszą o projekcie i być może zechcą wziąć w nim udział. Regionalna Sieć Tematyczna WD zaproponowała by na etapie upowszechnienia i włączenia podjąć współpracę z 30 organizacjami pozarządowymi, które zajmują się problematyką osób niepełnosprawnych na Dolnym Śląsku, dzięki czemu Beneficjent będzie mógł poszerzyć swoją wiedzę na temat osób niepełnosprawnych o doświadczenia i rozwiązania jakie stosują organizacje pozarządowe, które specjalizują się w tego typu problematyce. Ekspert zauważył, że konieczne jest uzasadnienie przydatności i skuteczności zastosowania instrumentu, jakim jest gra symulacyjna w odniesieniu do dających się określić rezultatów zatrudnieniowych, ponieważ na chwilę obecną w strategii obszernie eksponowane są inne, mniej dotyczące skuteczności zatrudnieniowej walory zastosowania gry symulacyjnej – głównie terapeutyczno-integracyjnej. Pan Antoni Rutka zauważył, że w strategii brakuje twardych i obiektywnych danych na podstawie, których byłaby możliwość wyliczenia rezultatów zatrudnieniowych, które będą świadczyć o przydatności i skuteczności oferowanego w ramach

projektu rozwiązania. Zwrócono również uwagę, że w strategii brakuje informacji o tym w jaki sposób przebiegać będzie rekrutacja i szkolenie trenerów upowszechniających. Brak takich danych powoduje, że nie ma pewności w jaki sposób i na jakim poziomie będzie prowadzone upowszechnianie produktu finalnego. Uznano również, że konieczne jest uzupełnienie strategii o wskaźnik dot. procesu upowszechnienia i takie, które potwierdziłyby skuteczność procesu włączania do głównego nurtu polityki. Proponowane przez Beneficjenta działania i ich adresaci nie gwarantują skuteczności włączenia produktu do głównego nurtu polityki, gdyż skupione są one w zasadzie na działaniach upowszechniających, a nie na wdrożeniu innowacji. Członkowie RST WD ustalili, że należy w strategii dopracować wielkość grupy docelowej. Pan Antoni Rutka dodał, że do oszacowania wielkości grupy docelowej odbiorców wykorzystano tylko ogólne statystyki dla województwa dolnośląskiego bez uwzględnienia ograniczeń potencjalnych adresatów, dokładniejsze dane pozwolą na pełniejsze poznanie problemu osób niepełnosprawnych w województwie dolnośląskim. Członkowie RST WD zauważyli, że strategia wymaga doprecyzowania w kwestii określenia rodzaju niepełnosprawności osób biorących udział w projekcie oraz ich liczebność. Pozwoli to na dokładniejsze poznanie problemu, a co za tym idzie przygotowanie odpowiedniego narzędzia jakim jest gra symulacyjna. Ekspert zaznaczył w swojej opinii, że strategia wymaga doprecyzowania kryteriów rekrutacji odbiorców projektu z uwzględnieniem takich cech jak wiek, stopień niepełnosprawności oraz poziom wykształcenia. Bez takiego zróżnicowania grupy testerów trudno będzie ocenić czy uzyskane efekty projektu są przydatne i skuteczne dla różnych kategorii osób niepełnosprawnych. Pan Antoni Rutka zauważył, że opis planowanego przebiegu testowania jest niepełny. Brakuje podstawowych informacji dotyczących zasad powstawania grup ćwiczeniowych oraz miejsca i ram czasowych, w których będą odbywały się zajęcia. Konieczne jest dopracowanie tego elementu strategii tak by cały proces testowania był jasny i kompletny. Zasugerowano również beneficjentowi by zwiększył ilość odbiorców do 20 publicznych oraz niepublicznych instytucji, które będą stosowały w praktyce zaproponowaną przez beneficjenta metodę aktywizacji osób niepełnosprawnych. Pozyskane w ten sposób informację pozwolą na określenie jak dużym zainteresowaniem cieszy się wypracowane przez beneficjenta innowacyjne rozwiązanie Ekspert zaznaczył, że w dokumentacji przedstawionej przez Beneficjenta brak jest odpowiednich wskaźników dla pomiaru rezultatów poszczególnych etapów wdrażania projektu. Brak takich wskaźników powoduje, że nie można określić co będzie stanowiło o sukcesie projektu w kolejnych fazach wdrażania tj. testowania, upowszechniania i włączani do głównego nurtu polityki wspierania zatrudnienia osób niepełnosprawnych Zaznaczył również, że nie wyjaśniono w strategii jak finansowane ma być wdrażanie innowacji po zakończeniu projektu. Uzupełnienie powyższych danych pozwoli na określenie na jakich warunkach projekt będzie funkcjonował już po wyczerpaniu dotacji z EFS. Ostatnim z warunków jakie zaproponował ekspert było doprecyzowanie w strategii w części dotyczącej monitorowania przebiegu testowania informacji o charakterze, roli, ilości, programie oraz sposobu organizacji podjętych w tym zakresie działań.